Bebidas e Afins Express

BOLETIM SEMANAL DE NOTÍCIAS SOBRE A INDÚSTRIA DE BEBIDAS
Ano 1 | **Número** 11
31 de outubro de 2011
www.bebidaseafins.com.br

EXPEDIENTE
Publicação semanal da SWTH Comunicação
Editores: Thell de Castro e Godi Júnior
Redação: Jonas Gonçalves e Leonardo dos Anjos
Revisão: Bianca Montagnana
Fale conosco: contato@bebidaseafins.com.br
Twitter: @tubainaseafins
Facebook: www.facebook.com/tubainaseafins

Beba Cotuba DESDE 1927
CONFREBRAS2011 2º CONGRESSO BRASILEIRO DE BEBIDAS FEIRA DOS FORNECEDORES DA INDÚSTRIA DE BEBIDAS
tubaína
R7
Brasil Alimenta SEMANA INTERNACIONAL VinoTech ENVASE Techloc MultiAgro Tecnologia e Negócios para Agricultura, Alimentação, Vitivinícola, Enologia, Bebidas, Laticínios e Derivados
Tech House Soluções para o seu evento

Tudo pronto para o Confrebras 2011, que será realizado na próxima semana em Brasília (DF)

CONFREBRAS2011
2º CONGRESSO BRASILEIRO DE BEBIDAS
FEIRA DOS FORNECEDORES DA INDÚSTRIA DE BEBIDAS

Está praticamente tudo pronto para a 2ª edição do Congresso Brasileiro de Bebidas (Confrebras). O evento será realizado pela Associação de Fabricantes de Refrigerantes do Brasil (Afrebras), de 8 a 10 de novembro, no Centro de Convenção Ulysses Guimarães, em Brasília (DF).

Além da visitação à Feira dos Fornecedores da Indústria de Bebidas, que reúne inovação e tecnologia em insumos, aromas, máquinas e serviços para o fabricante de bebidas, o evento também terá espaço para discussões setoriais e votação dos participantes com relação a assuntos de importância para o desenvolvimento do setor.

De acordo com o presidente da Afrebras, Fernando Rodrigues de Bairros, a participação efetiva dos visitantes é uma inovação no Confrebras 2011, evento que é realizado desde 2005. "Nesta edição, os congressistas terão a oportunidade de votar questões de relevância para o setor de bebidas, como a alteração do regime tributário, o compartilhamento das garrafas de vidro retornáveis, a regulação da concorrência e muitos outros assuntos", explica.

Neste ano, são aguardados mais de sete mil visitantes no evento. As palestras e discussões terão várias temáticas como a sustentabilidade empresarial, tributação, concorrência e desafios futuros. As atividades terão participação de autoridades políticas e econômicas de renome nacional, além de fabricantes e fornecedores da indústria de bebidas.

"Além de contribuir para unir e organizar o setor, o Confrebras 2011 é o único congresso do Brasil que tratará de temas fundamentais à sobrevivência do mercado de bebidas, como oportunidades de negócios, concorrência, tecnologia, mercado e novas tendências, e, com certeza, contribuirá para o desenvolvimento e crescimento do setor. Durante o evento, os participantes terão a oportunidade de aumentar seu entendimento, melhorar seus negócios e unir-se para lutar por condições mais justas e igualitárias no mercado", finaliza o presidente da Afrebras.

O portal **BEBIDAS E AFINS** realizará uma grande cobertura em tempo real do Confrebras 2011, com edição especial da revista Bebidas e Afins e notícias atualizadas em tempo real. Saiba mais informações sobre o evento no site www.confrebras.org.br.

LANÇAMENTO DE LIVRO

O Confrebras será a ocasião de lançamento do livro "Concorrência e Tributação no Setor de Bebidas Frias – Manual de Bebidas Frias", obra recomendada pela Associação dos Fabricantes de Bebidas do Brasil (Afrebras). Com organização dos professores Drª. Márcia Carla Pereira Ribeiro e Dr. Weimar Freire da Rocha Jr., o livro de 200 páginas aborda a questões de profundidade como a estrutura do mercado de bebidas frias brasileiro, casos de concorrência entre empresas, explanação do atual sistema tributário do setor, dados atualizados sobre o consumo e produção, assim como uma análise completa sobre os problemas enfrentados pelos fabricantes de bebidas, principalmente considerando a concorrência com as grandes corporações multinacionais. O lançamento da obra será feito no dia 10 de novembro, às 14 horas, no estande da Afrebras.

CONFREBRAS2011

2º CONGRESSO BRASILEIRO DE BEBIDAS

FEIRA DOS FORNECEDORES DA INDÚSTRIA DE BEBIDAS

8 a 10 novembro

Centro de Convenções Ulysses Guimarães
Brasília - DF
Das 11h às 20h

Programação:

08/11/2011

Palestra: Panorama da Economia Nacional - Míriam Leitão
Mesas-Redondas: Fusões e Concorrência e a nova Lei do Super Cade
Deliberações sobre o Compartilhamento de Garrafas Retornáveis

09/11/2011

Palestras:
- Política Nacional de Resíduos Sólidos - Ministra do Meio Ambiente Izabella Teixeira
- O Mercado de PET no Brasil - Presidente da Associação Brasileira da Indústria de PET, Auri Marçon
- A Legislação Brasileira de Bebidas, rotulagem e perspectivas - Ministério da Agricultura

10/11/2011

Palestra: "O Setor de Bebidas no Brasil" - Presidente da Associação dos Fabricantes de Refrigerantes do Brasil, Fernando Rodrigues de Bairros
Discussões e deliberações setoriais: Indústria de bebidas nacional, o atual sistema tributário para bebidas no Brasil e processos sobre a concorrência.

Inscrições gratuitas pelo site: www.confrebras.org.br

Realização: AFREBRAS – Associação dos Fabricantes de Refrigerantes do Brasil

Apoio: ABEAÇO, ABIMAQ/SINDIMAFRI, abipet, ABIVIDRO, abrabe

Patrocínio: CAIXA, abrasel PR, Engarrafador, IBRAC, IBRAVIN

Abeaço apoia e estará no Confrebras 2011

A Abeaço (Associação Brasileira de Embalagem de Aço) é um dos apoiadores do Confrebras 2011. O evento tem o objetivo de reunir produtores e envasadores de bebidas para trocar informações, discutir estratégias e alternativas para melhorar o mercado de bebidas no Brasil. Um dos destaques do evento é a participação da Ministra do Meio Ambiente Izabella Teixeira, que fará palestra sobre a Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS), reforçando, assim, a importância de compartilhar as responsabilidades ambientais nos processos de produção e retorno de embalagens e resíduos.

A lata de aço é a melhor opção para embalar bebidas, pois além de oferecer segurança contra intervenções externas, é leve, prática, possui sistemas fáceis de abertura e preserva o aroma e o sabor. “Atualmente, mais da metade dos consumidores de cervejas e refrigerantes optam pelas latas de aço em todo o mundo”, diz Thais Fagury, gerente executiva da Abeaço. “No Brasil, são produzidas quase um bilhão de latas de aço para a indústria de bebida”, conta.

De gole em gole...

» O lançamento do espumante Maestrale Brut marca a entrada da vinícola Sanjo ao segmento de Espumantes. O produto é elaborado pelo tradicional método champenoise, uma técnica artesanal de fermentação na garrafa, que resulta em produtos de sabor autêntico, a partir de um corte de três uvas - a branca Chardonnay e as tintas Merlot e Cabernet Sauvignon. É ideal para ser servido como aperitivo, acompanhando canapés, frutos do mar, peixes (salmão, congrio e linguado) e outros pratos de sabor leve e delicado.

» A Rexam lança uma lata que vai iluminar as pistas de dança do País. Com aplicação de tinta UV Disco branca, que faz a lata brilhar quando exposta à luz negra, o energético Play, primeiro do País à base de Cranberry, chegará ao mercado a partir de novembro. A inovação foi desenvolvida pela equipe da Rexam em apenas 15 dias e a bebida é assinada pela empresa Juxx. As novas embalagens são fabricadas na unidade de Jacareí (SP) da Rexam.

» Com 60% dos espaços comercializados a 10ª Semana Internacional Brasil Alimenta já demonstra superação da edição anterior. Restando ainda seis meses para o evento, a venda de espaços entra em sua principal fase, conforme planejamento dos organizadores. O incremento, tanto nos indicadores da área de ocupação vendida, como no número de empresas expositoras, é creditado pela evolução natural do evento e seu foco privilegiadamente profissional e, também pelo lançamento da Techlac - Salão de Tecnologia dirigido às indústrias de laticínios e derivados, considerada a novidade na programação.

» Promoção da Pepsi: os usuários do Twitter que completarem a frase “Pra mim, #podeserrefrescante ...” associado à hashtag #PodeSerRefrescante concorrerão a um mini-frigobar exclusivo da marca. A ação acontece até o dia 3 de novembro e premiará o autor da melhor criação. A frase vencedora será divulgada no dia 4 de novembro.

Leia as matérias completas no site www.bebidaseafins.com.br

Cereser conquista premiação da APAS

A Cereser, fabricante brasileira de bebidas que completa este ano 85 anos de mercado, é a vencedora do 16º Troféu Ponto Extra, da Associação Paulista de Supermercados (APAS), destinado aos profissionais e fornecedores de produtos de 27 categorias que mais se destacaram no setor supermercadista.

A empresa foi apontada, em enquete realizada pela consultoria AC Nielsen e APAS entre os representantes de compra do segmento de supermercados, como fornecedora de bebidas alcoólicas que prestou atendimento mais eficiente ao mercado, ao lado de outros gigantes do setor como a Diageo, Pernod Ricard e Vinícola Salton.

“A conquista do Troféu Ponto Extra é muito importante para a Cereser, principalmente neste momento em que completa 85 anos, pois representa o reconhecimento do mercado aos nossos esforços para disponibilizar produtos inovadores e de qualidade, em tempo hábil e com todo o suporte necessário, a fim de garantir bons negócios para os supermercadistas”, afirma José Fontelles, diretor comercial da empresa.

Segundo o executivo, aprimorar o atendimento ao varejo está entre as principais prioridades da Cereser. “Estamos trabalhando fortemente para desenvolver e implementar novas ferramentas que irão melhorar de maneira significativa a presença dos nossos produtos neste importante canal”.

Outro aspecto importante destacado por Fontelles é o fato da empresa ter sido reconhecida pelo mercado como uma das principais indústrias de bebidas alcoólicas e não somente de uma categoria especifica.

“Esta premiação vem ao encontro da estratégia central da empresa, que tem como objetivo estar presente nas principais categorias de bebidas alcoólicas do Brasil”, conclui.

Sabor cola tipo americano

Beba

Zip Cola

Página Ímpar

www.cotuba.com

Qualidade Arco Íris

Cotuba

TECNOLOGIA PARA OS DESAFIOS DO MERCADO

A incorporação de tecnologias à produção de alimentos e bebidas é um dos desafios do setor nos últimos anos. Atenta a este fenômeno, a **Semana Internacional Brasil Alimenta** apresenta quatro salões que servem de suporte para os setores vitivinícola, de bebidas em geral, laticínios e agrícola.

Brasil Alimenta
SEMANA INTERNACIONAL
VinoTech | ENVASE BRASIL | Techlac | MultiAgro

VinoTech
Viticultura e Enologia

ENVASE BRASIL
Tecnologia para a Indústria de Bebidas

Techlac
Salão de Tecnologia para Laticínios e Derivados

Multi Agro
Feira de Tecnologia e Negócios
Agricultura, Alimentação e Abastecimento

10 A 13 DE ABRIL DE 2012

PARQUE DE EVENTOS · BENTO GONÇALVES · RS

DAS 14 ÀS 21 HORAS · EVENTO PROFISSIONAL · PROIBIDA ENTRADA DE MENORES DE 14 ANOS

Informações: 54 3452 9135 • 54 3452 9136 • 11 5572 1221 • www.brasilalimenta.com.br

PATROCÍNIO MASTER: verallia

HOTÉIS OFICIAIS: DALL'ONDER HOTÉIS — Sem Igual Na Serra Gaúcha

REALIZAÇÃO: NewTrade COMUNICAÇÃO

Olistica.com.br

SOLUÇÃO

GESTÃO DE EVENTOS TECH HOUSE

Feiras,
Congressos e
Eventos Corporativos

Há mais de **25 anos** no mercado.
Temos a SOLUÇÃO GESTÃO DE EVENTOS TECH HOUSE para o seu evento!

Tech House
Soluções para o seu evento

www.i-techhouse.com.br

(11) 4153-5015