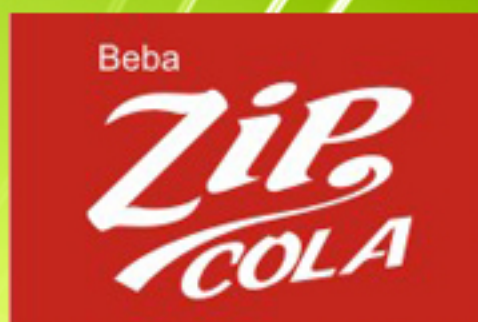


TUBAÍNAS E AFINS EXPRESS



Boletim semanal de notícias do segmento de refrigerantes | Ano 1 | Número 1 | 17 de julho de 2011 | www.tubainaseafins.com.br

Funada investe em Refricola e Funadinhas



A Bebidas Funada começou 2011 com a proposta de tornar a Refricola o segundo produto mais vendido da empresa. Para isto, desde fevereiro já é possível ver o nome do refrigerante estampado em peças publicitárias, como outdoors e vídeos televisivos de 15 segundos, tempo suficiente para mostrar todo o sabor desta nova fase do produto. O refrigerante também está de cara nova, com um rótulo novo, mais limpo, com cores sólidas, que expressam o que a novidade quer dizer. Além disso, o sabor também foi alterado.

De acordo com o Departamento de Marketing da empresa, esta estratégia de mudança do produto foi minuciosamente estudada durante dois anos. E não foi só a embalagem que mudou, o aroma também se tornou único no Brasil. A empresa norte-americana de aromatizantes Royal Crown passou a fornecer o gostinho sentido a cada gole do produto, o aroma RC Cola. A marca, já conceituada nos EUA como a terceira mais vendida, agora mostra sua força no Brasil dentro das garrafas da Refricola, comercializadas nas regiões do Paraná, Mato Grosso do Sul e no oeste paulista.

As novas embalagens podem ser encontradas em todos os pontos de venda. O objetivo da Funada é tornar a marca Refricola independente, mas sempre com a qualidade dos produtos Funada, com mais de 63 anos de tradição.

Refricola Zero

Pensando na saúde e qualidade de vida dos consumidores, a Funada já realizou mudanças em seus novos produtos. Com

o lançamento da nova Refricola neste ano, a empresa de bebidas traz o produto em duas versões: zero e tradicional. As duas versões possuem novo aroma e novas embalagens, além de estarem inseridas nos índices permitidos em relação ao sódio. A opção zero não possui sódio em sua formulação e a Refricola tradicional teve a quantidade da substância reduzida. Enquanto o ciclamato de sódio é inserido nas marcas concorrentes, oferecendo riscos à saúde das pessoas, a Funada é uma das poucas indústrias de refrigerantes que já vem se adequando aos padrões exigidos pela Anvisa (Agência Nacional de Vigilância Sanitária).

“Funadinhas” de 250ml fazem sucesso com a criançada

Com o intuito de conquistar o público infantil - que já apreciava os refrigerantes da indústria Prudentina de Bebidas Funada - neste ano a marca lançou a embalagem 250 ml. A novidade, conhecida como “Funadinha”, vem em cinco novos sabores: limão, guaraná, tubaína, laranja e cola.

Lançadas em junho deste ano, as “Funadinhas” já podem ser encontradas nos supermercados do interior paulista, Mato Grosso do Sul e Paraná. Para cair no gosto da criançada, foram criados mascotes, que irão interagir com o público nas embalagens e demais peças publicitárias. Estes mascotes são espécies de frutas caracterizadas como personagens infantis.

Além de ter embalagens pequenas adaptadas às lancheiras escolares, a proposta da empresa de bebidas também foi a de oferecer mais uma opção de produto para as festas infantis. De acordo com o Departamento de Marketing da Bebidas Funada, os refrigerantes de 250 ml terão mais facilidade no acesso às gôndolas dos supermercados e poderão contar com ações de degustação nos pontos de venda e deliciosas surpresas que vêm por aí.





A Companhia de Bebidas Ipiranga realizou, em Ribeirão Preto e nas unidades, a Campanha do Agasalho 2011, arrecadando doações para entidades assistenciais e aos Fundos Sociais de Solidariedade. Em Ribeirão Preto, a empresa recebeu dos colaboradores a doação de 350 agasalhos e 160 cobertores em apenas vinte dias de campanha.

Mini Schin de cara nova

A Schincariol embarca, mais uma vez, no desenho animado Ben 10, sucesso das telinhas, e estampa nas embalagens de Mini Schin as aventuras do super-herói mais famoso e amado pela garotada. Além da versão clássica do personagem Ben Tennyson, a marca insere imagens nos rótulos da série Alien Force, na qual o menino, já adolescente, tem de aprender a lidar com os novos poderes de suas versões cósmicas para combater o mal.

Para as meninas, a marca traz os novos guides das Meninas Super Poderosas, as irmãs de temperamentos diferentes que conquistaram o público com suas histórias divertidas. Mini Schin é o único refrigerante a ter as licenças mais desejadas pela criançada.

Os novos rótulos estão disponíveis nos principais supermercados em todo o Brasil desde junho. Mini Schin possui em sua linha cinco sabores regulares - cola, laranja, limão, uva e guaraná, e é encontrado na versão de 250ml, com preço sugerido de R\$ 0,89 a unidade.



Ponto Chic abre sua primeira loja fora de SP



Para a maior parte das lanchonetes do país, bauru é um sanduíche de mussarela, presunto e tomate servido no pão francês. Essa foi a solução mais fácil encontrada para se copiar um clássico. Mas o verdadeiro bauru nasceu na lanchonete Ponto Chic, no Largo do Paissandu, em São Paulo, nas primeiras décadas do século XX. Essa história, que já foi contada milhares de vezes em São Paulo, poderá ser vivenciada em agosto, em Ribeirão Preto, cidade escolhida por Rodrigo Alves, neto de Antonio Alves de Souza e filho José Carlos Alves de Souza, empreendedores que, em

1978, após o fechamento do bar, reinauguraram a casa para a alegria dos apreciadores do autêntico e tradicional Bauru. No ano da Semana de Arte Moderna, em 1922, o primeiro Ponto Chic abriu as portas no Largo do Paissandu. Seguindo o sonho do pai e do avô, Rodrigo Alves resolveu alçar voos e empreender.

Para isso, o jovem, formado em Direito, com MBA Executivo, feito na ESPM, e pós na University of California, irá inaugurar no início de agosto desse ano a primeira loja conceito do Ponto Chic, na cidade de Ribeirão Preto.

A escolha por Ribeirão foi feita após um extenso estudo sobre a cidade, que se posiciona como o mais importante centro do interior de São Paulo, e tem uma área de entretenimento em grande expansão.

A loja de Ribeirão Preto será a primeira fora da capital e funcionará como uma loja conceito para um plano de expansão. "Apresentaremos uma nova identidade visual, teremos equipamentos super modernos, utilizados até hoje somente em alta gastronomia, como cocção por indução térmica, tudo para realizar uma operação mais enxuta sem perder nada de qualidade e sabor", finaliza.



SITE DA SEMANA

A nossa primeira indicação é o site do CONFREBRAS 2011 (Congresso Brasileiro de Bebidas), promovido pela AFREBRAS e que será realizado entre 08 e 10 de novembro, em Brasília (DF), com grande cobertura do portal e da revista Tubaínas e Afins.

www.confrebras.org.br

DE GOLE EM GOLE

Primeiro refrigerante sem cafeína do Brasil

A Ajebras, subsidiária local da multinacional de bebidas espanhola AJE, sempre buscando novas opções para seus consumidores, anuncia o lançamento no Brasil da AJE Big Cola Zero Cafeína, o primeiro refrigerante descafeinado do país. O novo refrigerante chega nas versões 400 ml e 1,75 l. A AJE Big Cola Zero Cafeína já é um enorme sucesso nos países da Ásia onde a empresa atua, e foi criada não apenas para atender às necessidades específicas de consumidores que têm intolerância à cafeína mas para todos que desejarem reduzir o consumo desta substância. Para extrair a cafeína da "cola", foi acrescentado à fórmula do refrigerante um extrato natural, Quassia Amara L., um arbusto encontrado na Venezuela, Suriname, Colômbia, Panamá, Guianas e cultivado no norte do Brasil, que é utilizado tradicionalmente na medicina fitoterápica. A fórmula da bebida descafeinada já foi aprovada pelo Ministério da Agricultura. Além de o refrigerante ser uma alternativa para as pessoas que não desejarem consumir produtos com cafeína, o lançamento da AJE Big Cola Zero Cafeína é um marco no processo de expansão da Ajebras no país.

Brasil Brau registra recorde de público

A 11ª Feira Internacional de Tecnologia em Cerveja, Brasil Brau 2011, realizada de 5 a 7 de julho no Transamerica Expo Center, em São Paulo, registrou público recorde de 5 mil visitantes. Biental, o evento fará sua próxima edição de 25 a 27 de junho de 2013, prevendo um crescimento de 30%. Nada menos que 90% dos expositores já confirmaram participação. O público foi conferir as novidades apresentadas numa área de 5 mil metros quadrados pelos 100 expositores de equipamentos, insumos e acessórios para o setor e provar os lançamentos das 30 microcervejarias que participam do espaço Degusta Beer, antes restrito aos profissionais do ramo e pela primeira vez aberto aos amantes de cervejas especiais. **Cobertura completa no portal.**

Recordar é viver: Anúncio do TAB em 1968

Anúncio publicado pela SPAL Indústria de Refrescos S.A. no jornal Folha de S. Paulo de 15 de dezembro de 1968 divulgando o TAB. Você conheceu o TAB? Já tomou esse refrigerante alguma vez? Compartilhe a experiência conosco: contato@tubainaseafins.com.br ou twitter @tubainaseafins.

NOVA IDÉIA em refrigerantes: TAB
-um delicioso sabor
que ajuda você a manter-se elegante.



TAB

TAB - uma nova idéia em refrigerantes, que ajuda você a manter-se elegante. Delicioso, refrescante e saboroso, TAB é excelente para toda a família: cada copo contém menos de 2 calorias. Beba TAB... à vontade, pois TAB não contém açúcar.

SPAL - Indústria de Refrescos S.A.



CONFREBRAS 2011: MAIS OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS E VALORIZAÇÃO DO SETOR BRASILEIRO DE BEBIDAS.

Local onde estarão as principais empresas fornecedoras de maquinário, tecnologia, serviços e insumos aos fabricantes de bebidas em geral. Aqui, sua empresa ganha mais destaque, apresentando as tendências e inovações oferecidas ao empresário do setor. Aumente seus negócios e solidifique ainda mais seus contatos com clientes, trazendo ao Confrebras o que sua empresa tem de melhor: a qualidade dos produtos e o bom atendimento.



CONFREBRAS 2011

2º CONGRESSO BRASILEIRO DE BEBIDAS

FEIRA DOS FORNECEDORES DA INDÚSTRIA DE BEBIDAS

8 a 10 novembro Centro de Convenções Ulysses Guimarães
Brasília - DF - das 11h às 20h

INFORMAÇÕES OU RESERVA DO ESPAÇO :

Tel.: +55 42 3035.0150 | www.confrebras.org.br | afrebras@afrebras.org.br

Realização:



Patrocínio:



Apoio:



Sabor
cola tipo
americano

Beba

Zip COLA

Página Ímpar



www.cotuba.com

QUALIDADE
**Arco
Iris**
Cotuba