TUBAÍNAS E AFINS EXPRESS

Boletim semanal de notícias do segmento de refrigerantes | **Ano** 1 | **Número** 5 | 15 de agosto de 2011 | www.tubainaseafins.com.br

Poty é destaque em conferência nacional

A Bebidas Poty participou, nos dias 19 e 20 de julho, da conferência "Logística & Cadeia do Frio para Alimentos e Bebidas". O evento foi realizado no Hotel Quality Moema, em São Paulo, e reuniu empresários de várias localidades para a discussão do tema. O presidente do Conselho de Administração da empresa, José Luiz Franzotti, esteve presente e foi o responsável pela apresentação da empresa. A Poty apresentou o case com o tema "Conheça como o modelo de distribuição de uma empresa pode ser fator decisivo para alcançar a liderança regional". A principal discussão do evento foi sobre os desafios enfrentados para a redução de custos no transporte, abastecimento e distribuição de produtos e ingredientes, além das peculiaridades da cadeia do frio. Para José Luiz Franzotti, a conferência foi de extrema importância. "Fiquei impressionado com o alto nível dos participantes, sendo vários executivos de multinacionais e de grandes empresas brasileiras. Foi um orgulho para a Poty poder participar deste evento apresentando nossa experiência no setor. Mostra que estamos no caminho certo", finaliza Franzotti.

BEBIDAS POTY

Coca-Cola Norsa lança garrafa com 25% menos vidro em Teresina

A Coca-Cola Norsa, fabricante e distribuidora do portfólio da Coca-Cola no Estado do Piauí, acaba de adotar, em Teresina, um novo modelo de garrafa retornável 290 ml, a KS Ultra. Produzida com 25% menos vidro, mais moderna e ergonômica, a KS Ultra foi projetada com um design, que visa aumentar a resistência ao impacto e a redução de peso. A embalagem garante o sabor de Coca-Cola e mantém as linhas originais da tradicional garrafa Contour, ícone da marca no mundo.

A expansão do vasilhame dá continuidade ao processo de gestão de embalagens sustentáveis da Coca-Cola em todo o Brasil, com os investimentos na criação de embalagens cada vez mais eficientes. "A KS Ultra representa uma redução da área de estocagem, manuseio e movimentação de pallets na linha de produção, comportando a mesma quantidade de 290 ml. Para os pontos de venda, ela significa menos ocupação de espaço no estoque. A embalagem retornável contribui ainda mais para a preservação do meio ambiente, seguindo a plataforma de sustentabilidade da Coca-Cola Brasil", diz o Diretor de Operações de Mercado da Coca-Cola Norsa, Bernardo Legey. A expectativa é que o consumo do KS Ultra, em Teresina, cresça acima de 5% neste ano. A Norsa tem se destacado na introdução de novas embalagens sustentáveis. Recentemente, a empresa investiu na redução da gramatura de garrafas e tampas de PET, além de optar pela utilização de plásticos biodegradáveis, oriundos de fontes renováveis. A PlantBottle é um exemplo dessas iniciativas. A garrafa é a primeira PET de origem vegetal do mundo, onde o petróleo é substituído parcialmente pelo etanol de cana-de-açúcar como insumo. Considerada um ganho ambiental, a PlantBottle é 30% à base de planta, o que reduz a dependência de recursos não-renováveis, podendo diminuir em até 25% as emissões de CO2.

EXPEDIENTE Publicação semanal da SWTH Comunicação & Web | **Editores:** Thell de Castro e Godi Júnior | **Redação:** Jonas Gonçalves e Leonardo dos Anjos | **Revisão:** Bianca Montagnana | **Fale conosco:** contato@tubainaseafins.com.br / @tubainaseafins

EXPO BEBIDAS & SERVIÇOS

ADIBE

6 a 8 de OUTUBRO de 2011

Expo Center Norte • Pavilhão Azul • São Paulo • SP • Brasil

das 14h às 22h

Participe do maior encontro da indústria e dos distribuidores no Brasil

Credencie-se. É simples e gratuito!

Acesse: www.expobebidas.com.br

Beba com moderação.

Agência Oficial

Via HG Turismo

Filiada à

UBRAFE
União Brasileira dos Promotores de Feiras

Realização

ADIBE
ASSOCIAÇÃO DOS DISTRIBUIDORES DE BEBIDAS DO ESTADO DE SÃO PAULO

Promoção e Organização

MASTRAN
BUSINESS FAIRS
Beyond the business

TUBAÍNAS E AFINS EXPRESS

Página 3 | 15 de agosto de 2011
www.tubainaseafins.com.br

Edição especial da Sidra Cereser marca 85º aniversário da indústria

Durante a ABAD 2011, a líder brasileira na categoria sidra vai celebrar o seu 85º aniversário com edição especial da Sidra Cereser. A versão comemorativa será produzida em série limitada, com cerca de 20 mil unidades.

Desde que foi lançada em 1967, a sidra continua sendo o carro-chefe da Cereser e vem se consagrando ao longo de mais de quatro décadas como a bebida tradicional das festas dos brasileiros.

O produto é exportado para vários países da América Latina (principalmente para o Paraguai, Uruguai, Cuba, Venezuela, República Dominicana, Colômbia e Bolívia), África (Angola, Moçambique, Nigéria, entre outros), Ásia (China e Japão) e Oriente Médio, sendo que neste último o foco são os produtos sem álcool.

BRILHO E SABOR

Líder na América Latina na comercialização de ingredientes para sorvetes artesanais e aromas para a indústria de alimentos e bebidas, a Duas Rodas apresenta soluções saborosas e funcionais em sua linha de Foodservice.

O novo Gel de Cobertura para Brilho é um produto ideal para a cobertura de frutas, mantendo o brilho e conservando a aparência inicial da fruta para a decoração de doces e sobremesas – podendo também ser aplicado com sucesso sobre pães doces e outras receitas. Com uma textura leve e sabor neutro, a cobertura para brilho da Duas Rodas foi desenvolvida para oferecer um bom rendimento e ser facilmente manipulada, podendo ser aplicada com o uso de espátula ou pincel.

Suas propriedades ajudam a evitar a oxidação das frutas, além de deixar doces e sobremesas mais vistosos, incrementando o seu apelo visual e aguçando ainda mais o apetite. Comercializada na tradicional marca Selecta, a cobertura para brilho é um produto voltado à atender o segmento de padarias, restaurantes, hotéis, buffets e catering.

Ambev abre inscrições para o Programa Estágio

A ficha de inscrição está disponível no site www.estagioambev.com.br. O objetivo do programa é estimular o potencial dos futuros profissionais, valorizando suas ideias e colocando-os em contato com projetos e marcas de uma das maiores empresas do país. Os interessados podem se candidatar até o dia 02/09.

Poderão concorrer às vagas os candidatos que estiverem cursando o penúltimo ou último ano do ensino superior e que possuam inglês intermediário. A seleção é composta por provas de inglês, português e raciocínio lógico, além de dinâmicas de grupo e entrevista individual nas unidades da Ambev.

Após a inscrição, o concorrente deverá consultar periodicamente o site para verificar as datas das provas, que serão realizadas via web até 16/09. O candidato que não realizar a prova no prazo determinado na mensagem de convocação será considerado desistente.

No site, o candidato pode obter informações sobre o andamento do processo, resultado das etapas e possíveis convocações para provas futuras.

GENTE AMBEV NO PRÊMIO DA ISTOÉ DINHEIRO

Em sua oitava edição, o prêmio “As Melhores da Dinheiro”, organizado pela revista IstoÉ Dinheiro, da Editora 3, reconheceu a atuação da Ambev na área de Gente & Gestão. A companhia conquistou o primeiro lugar na categoria Gestão de Recursos Humanos. “Para a Ambev, receber esse prêmio é motivo de grande satisfação. É o reconhecimentos do trabalho focado que temos na área de gestão e desenvolvimento de pessoas”, afirma Ricardo Rolim, diretor de Relações Socioambientais.

CONFREBRAS 2011: MAIS OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS E VALORIZAÇÃO DO SETOR BRASILEIRO DE BEBIDAS.

Local onde estarão as principais empresas fornecedoras de maquinário, tecnologia, serviços e insumos aos fabricantes de bebidas em geral. Aqui, sua empresa ganha mais destaque, apresentando as tendências e inovações oferecidas ao empresário do setor. Aumente seus negócios e solidifique ainda mais seus contatos com clientes, trazendo ao Confrebras o que sua empresa tem de melhor: a qualidade dos produtos e o bom atendimento.

CONFREBRAS2011

2º CONGRESSO BRASILEIRO DE BEBIDAS

FEIRA DOS FORNECEDORES DA INDÚSTRIA DE BEBIDAS

8 a 10 novembro

Centro de Convenções Ulysses Guimarães
Brasília - DF - das 11h às 20h

INFORMAÇÕES OU RESERVA DO ESPAÇO :

Tel.: +55 42 3035.0150 | www.confrebras.org.br | afrebras@afrebras.org.br

Realização: AFREBRAS – Associação dos Fabricantes de Refrigerantes do Brasil

Patrocínio: CAIXA

Apoio: ABEAÇO, abipet, ABIVIDRO – Associação Técnica Brasileira das Indústrias Automáticas de Vidro, abrabe – associação brasileira de bebidas, abrasel – Associação Brasileira de Bares e Restaurantes PR, Engarrafador, IBRAC – Instituto Brasileiro do Cachaça, IBRAVIN – Instituto Brasileiro do Vinho

Sabor cola tipo americano

Beba

Zip Cola

Página Ímpar

www.cotuba.com

Qualidade Arco Íris

Cotuba